

# Go Fresh!

## News



INTERNATIONAL  
FRESH FORWARDER

Número 33

Julio 2020

# ¿Quo vadis?

¿Dónde vamos?



# Go Fresh!

## News



INTERNATIONAL  
FRESH FORWARDER

Trabajamos



EN  
CASA

¿Quo vadis? en latín, ¿Dónde vas? en nuestro idioma, fue la pregunta de Cristo a Pedro cuando este escapaba de la persecución del emperador Nerón. Jesús en este encuentro alegórico volvía a Roma cargando otra vez su cruz. Pedro se sensibilizó y decidió volver sobre sus pasos, para continuar predicando. Esta pregunta ahora está instalada desde la llegada de la pandemia del COVID-19, por el cual las nuevas normas de comportamiento económico y social abren interrogantes en el mundo. ¿Dónde vamos? ¿Volvemos también sobre nuestros pasos anteriores? ¿Volvemos para intentar mejorar las cosas?

Parte de la respuesta la podemos analizar en la situación actual del primer cuatrimestre del 2020: compartimos indicadores de la actividad económica del comercio exterior nuestro país. Además la actualidad sobre tecnología eólica en buques y nuevas tendencias en la construcción de naves logísticas.

Les agradecemos recibir nuestro Newsletter, los esperamos en nuestra próxima edición!

**Lic. Pablo Napolitano**  
Director

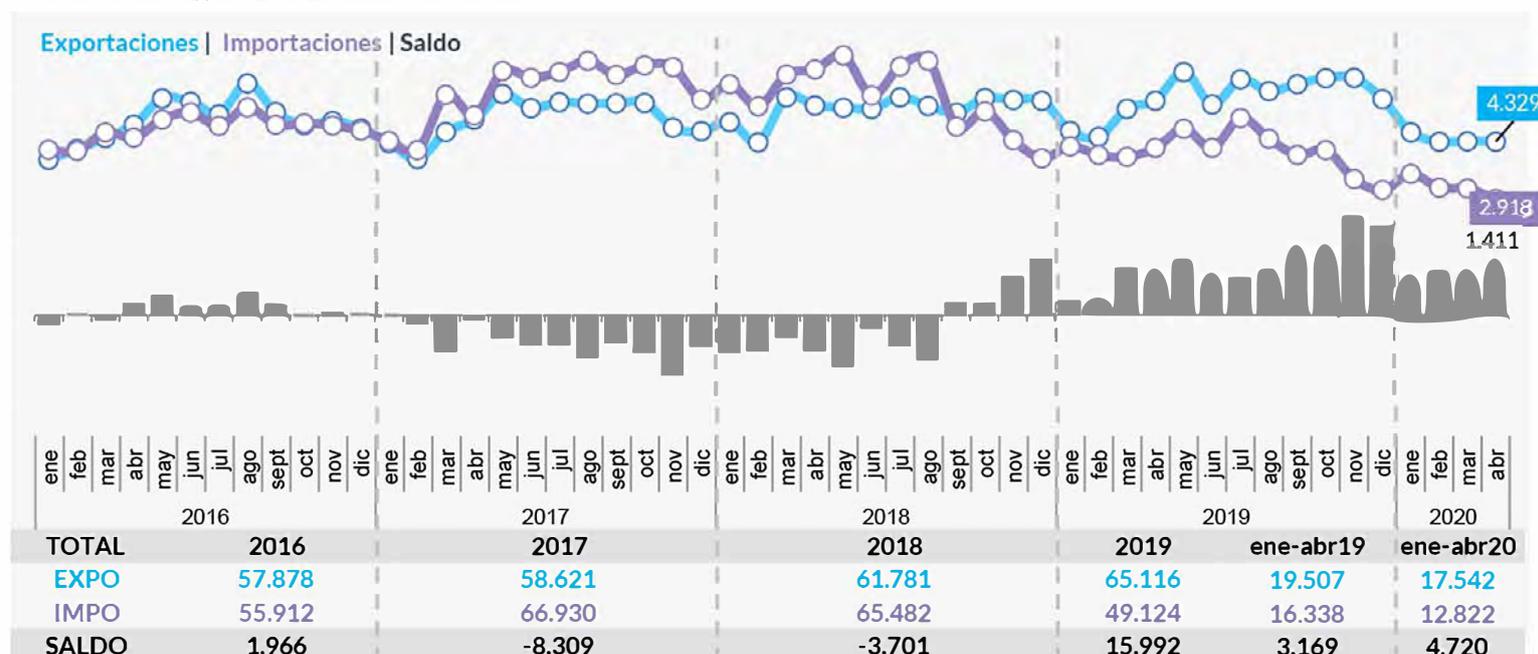
**Lic. Esteban Muzzio**  
Director

## Comercio Exterior en Argentina

# Las importaciones caen más que las exportaciones y Asia repunta como destino de ventas

## EVOLUCIÓN DEL COMERCIO EXTERIOR

Millones de US\$, enero de 2016 a abril 2020



Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC

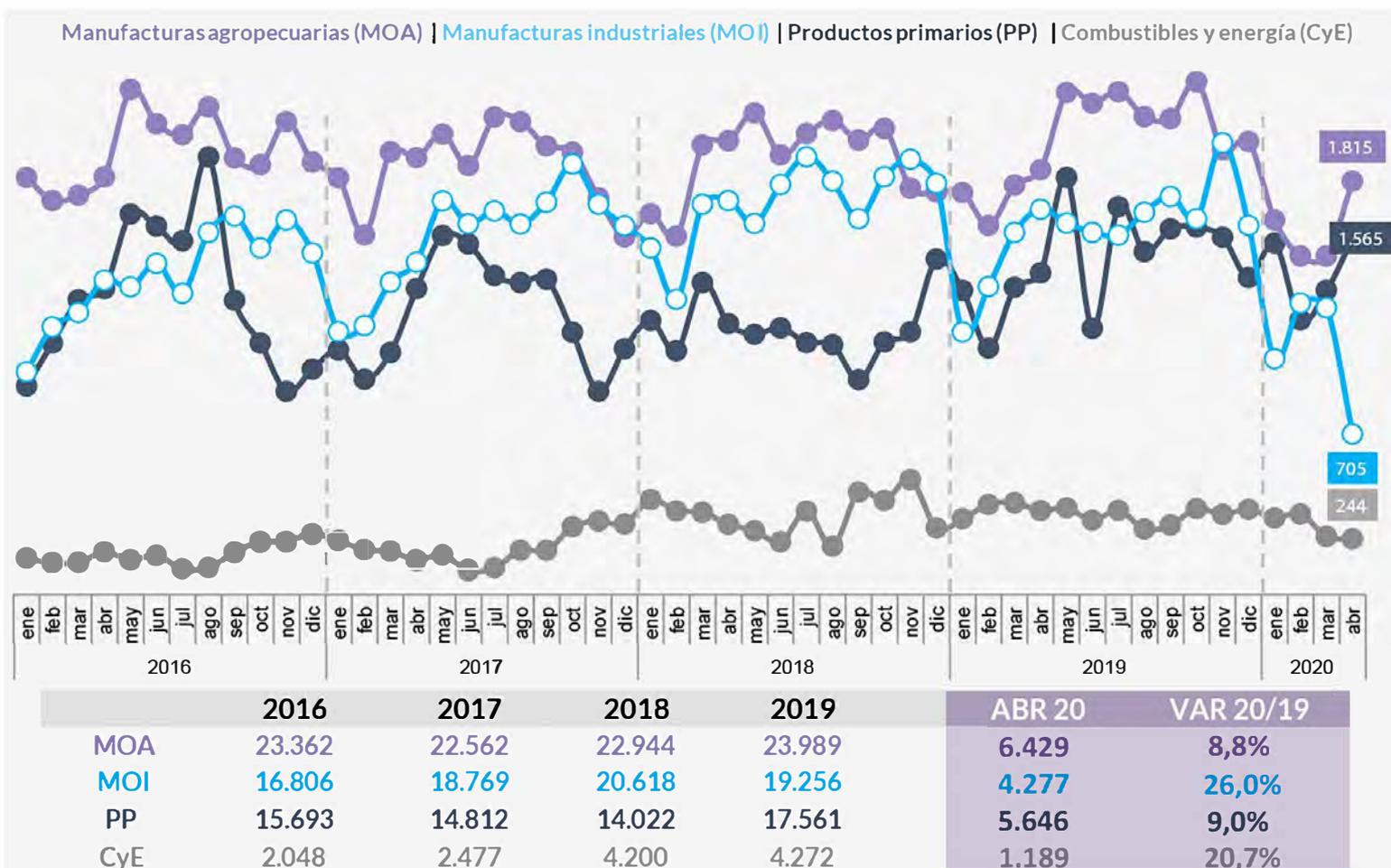
## Exportaciones

Las exportaciones cayeron 18,9% interanual en abril, fundamentalmente por cantidades (-13,0%) y en menor medida por los precios (-6,7%). Se cumplieron así cuatro meses de bajas. El retroceso se observó en todos los rubros a excepción de productos primarios (+10,8% en valores y 13,9% en cantidades). Se destacó la suba en las cantidades exportadas de

combustibles y energía (+41,7%), aunque opacada por la baja en los precios. En cuanto a los destinos, las bajas más significativas fueron: Brasil (-57,3%, US\$ 387 millones) y EE.UU (-25,3%, US\$ 268 millones). En abril en este sentido y como epicentro del brote de coronavirus se sumó la Unión Europea (-31,1%, US\$ 506 millones). En el caso asiático, las exportaciones crecieron hacia los principales destinos: China (+50,6%), Vietnam (+5,0%) e India (+67,0%) y explicaron alrededor de un tercio del superávit comercial del mes (en conjunto sumaron US\$450 millones).

## EXPORTACIONES POR GRANDES RUBROS

Millones de US\$, enero 2016 a abril 2020



Fuente: CEP XXI sobre la base de INDEC

# Importaciones

Por su parte, las importaciones también retrocedieron (-30,1%), por la baja en los precios (-3,6%) y particularmente menores cantidades (-27,5%).

Todos los usos cayeron, destacando la baja en vehículos automotores de pasajeros (-57,6%, principalmente Brasil), combustibles (-47,3%, Mercosur, NAFTA y Medio Oriente) y bienes de capital (-34,9%, China, Mercosur, UE-27). En la medición sin estacionalidad, las importaciones disminuyeron 8,9%, tercer mes consecutivo de retroceso.

En el primer cuatrimestre, todos los usos de las importaciones cayeron. Vehículos automotores (-48,7%), piezas y accesorios bienes de capital (-28,7%), bienes de capital (-24,6%) y bienes de uso intermedios (-14,6%) mostraron las bajas más relevantes.

*Las exportaciones más perjudicadas fueron las manufacturas industriales (debido al COVID-19) y los combustibles (por precios internacionales del petróleo)*

*Argelia uno de los mercados destacados*



## El comercio con Brasil y EEUU se contrajo mientras que los mercados de Asia y norte de África emergieron

### EEUU:

- Petróleo
- Oro y plata
- Vinos
- Aluminio
- Carne bovina



El comercio con EEUU arrojó en abril un déficit de US\$ 117 millones, acentuando la brecha, debido a que las exportaciones cayeron en mayor medida (-25,3%) que las importaciones (-23,4%). EEUU se convirtió entre marzo y abril en epicentro del COVID-19, contrayendo su producción y consumo, y su consecuente caída en el comercio internacional.

### Socios tradicionales

### Mercados destacados

### BRASIL:

- Trigo
- Ajos
- Cebada
- Copolímeros
- Vehículos

### Principales destinos

China	Brasil
▲ 50,6%	▼ 57,3%
US\$ 98	US\$ 132
EEUU	Vietnam
▼ 25,3%	▲ 5,0%
US\$ 117	US\$ 220
Chile	Egipto
▼ 11,5%	▲ 10%
US\$ 200	US\$ 182
India	Argelia
▲ 67,0%	▲ 50,6%
US\$ 128	US\$ 144

### UE-27:

- Harina de soja
- Maníes
- Biodiesel
- Limones
- Menotropinas

### RUSIA:

- Limones
- Peras
- Merluza
- Manteca
- Maníes

### CHINA:

- Carne bovina
- Porotos de soja
- Aceite de soja
- Calamares
- Petróleo

### VIETNAM:

- Maíz
- Harina de soja
- Cebada
- Camarones
- Vacunas aftosa

### ARGELIA:

- Maíz
- Soja (aceite, harina, porotos)
- Leche en polvo
- Maníes
- Girasol

El norte de África (Magreb) fue un destino importante, principalmente en envíos hacia Argelia y Egipto. En el caso de Argelia, se destacó el aumento de leche en polvo entera (+129%), siendo el segundo importador mundial.

China se convirtió en el principal destino de las exportaciones en abril, superando a Brasil. La recuperación china, tras ser el epicentro del COVID-19 en los primeros meses del año, traccionó las exportaciones argentinas que lograron superar los US\$ 500 millones, alcanzando un superávit comercial para nuestro país de casi US\$ 100 millones.

## Nuevos planteos en naves logísticas europeas



# Espacios amplios: la lección del Covid-19

En Europa se plantean los cambios a realizarse mirando hacia el futuro debido a la pandemia y la reflexión sobre el riesgo de contagios en la influencia en la arquitectura de los edificios logísticos.

La capacidad de almacenamiento y distribución durante la crisis es una referencia para los operadores.

Las grandes plataformas XXL y la logística urbana deberán tener en cuenta en su futuro diseño las lecciones que el coronavirus está dejando, tales como la separación de recorridos de circulación, la modificación de las áreas



sociales de los edificios, el diseño de las propias oficinas, los espacios del personal.

La flexibilidad de los edificios deberá ser tomada en cuenta para que puedan adaptarse a los cambios en los procesos de almacenamiento.

Con la crisis sanitaria y la rotura de la cadena de suministro algunas empresas del Viejo Continente han empezado a replantearse necesidades de almacenamiento mayores una situación que puede ser el impulso definitivo para la relocalización de áreas de producción fuera de sus países.

## Diseño y arquitectura de los nuevos espacios logísticos

### La logística tradicional

  
Plataforma de distribución regional  
40 - 70 km



  
Nave logística de ámbito local  
12 - 18 km

Tienda centro ciudad



Innovación y tecnología

# Velas inclinables en un buque



Norsepower, una empresa finlandesa que fabrica sistemas de propulsión eólica auxiliar, concretó un acuerdo para instalar las primeras velas de rotor inclinables del mundo a bordo del SC Connector, un buque de carga Roro de puerta lateral de la compañía Sea Cargo.

Este buque de carga de 12,251 gt opera en el Mar del Norte, lo que permite algunas de las condiciones de viento más favorables para estas velas de 35 mts de altura con la posibilidad de inclinarse ya que la navegación por esta ruta posee múltiples puentes y líneas eléctricas que requieren que las velas posean precisamente esta función.



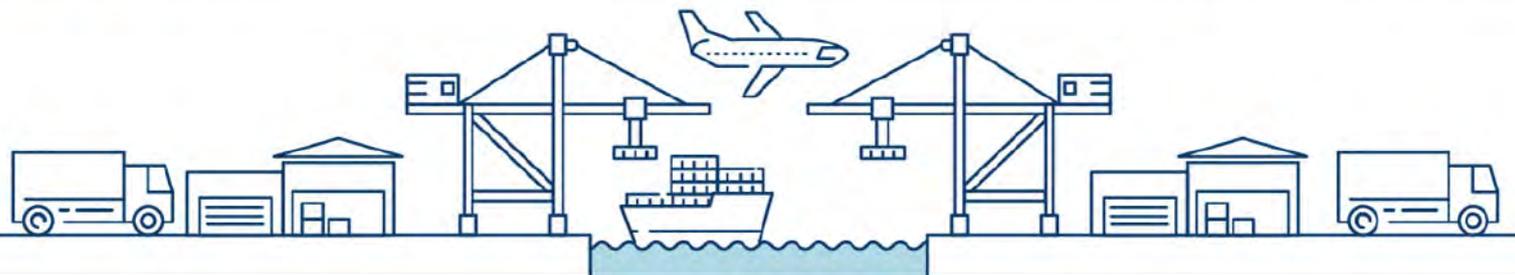
Los preparativos para la actualización en el Connector SC se están llevando a cabo actualmente con la instalación completa programada para fines de este año. Se estima que esta tecnología lograría una reducción de las emisiones de carbono del 25% para el buque además del consiguiente ahorro de combustible.

## ¿Qué es una vela de rotor?

Son cilindros giratorios que utilizan el efecto Magnus (llamado así en honor al físico alemán Heinrich Gustav Magnus) que consisten en producir un empuje hacia adelante cuando la presión del aire es lateral, haciendo que la presión del aire hace girar al rotor al mismo tiempo que produce el avance de la nave de modo perpendicular al aire en movimiento.

La eficacia de este método es diez veces mayor que la de un velamen tradicional y pueden adaptarse a las embarcaciones tanto en nuevas como en existentes.

Fuentes: [Norsepower.com](http://Norsepower.com) / [Splash247.com](http://Splash247.com) / Redacción MKT Intfresh



# Cargas proyecto



## Desde Córdoba hacia el mundo

- Más de 25 años de trayectoria en cargas especiales de todo tipo.
- Financiación de proyectos.
- Presupuestos door to door con opciones de precio y logística.
- Cumplimiento de condiciones L/C a todo destino.



**INTERNATIONAL**  
FRESH FORWARDER

Gral. Manuel Savio 570 - PB - Of.7

Complejo Logístico Sur - Tel.: 5411 351 4954800 - Córdoba

[www.intfresh.com](http://www.intfresh.com)

**#SOMOSINTFRESH**